

EL INMOBILIARIO

Media Kit

El Inmobiliario es el principal portal de noticias especializadas del sector inmobiliario en Paraguay. Fundado en 2023, nace con el propósito de elevar el nivel de la conversación en torno al desarrollo urbano, la inversión inmobiliaria y la evolución del mercado local, a través de un periodismo enfocado en el análisis, la credibilidad y la profundidad.



Con un enfoque editorial independiente y profesional, El Inmobiliario se posiciona como una fuente confiable para inversores, desarrolladores, constructores, arquitectos, agentes y todos los actores clave del ecosistema inmobiliario. Nuestra línea editorial prioriza el análisis por sobre la inmediatez, apostando por una narrativa clara, datos contrastados y una visión integral del sector.

Más que informar, acompañamos y potenciamos. A través de una cobertura inteligente y orientada al valor, ayudamos a los actores clave a comunicar sus proyectos con credibilidad, posicionarse en el mercado y construir una narrativa sólida frente a una audiencia cada vez más exigente.

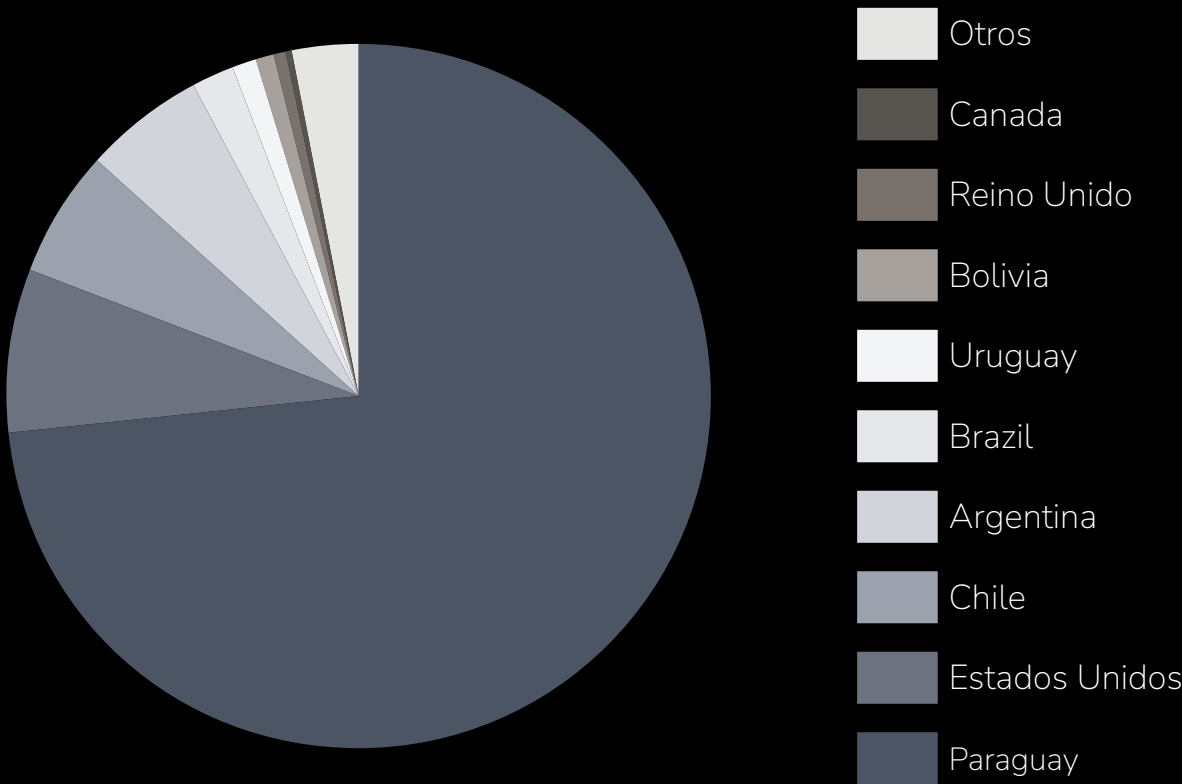
Nuestra Audiencia

Los lectores de El Inmobiliario conforman una comunidad altamente calificada y con capacidad de decisión dentro del mercado. Se trata de un público profesional, informado y estratégicamente vinculado al desarrollo inmobiliario en Paraguay y la región.

Nuestro contenido llega a:

- Desarrolladores y constructores
- Arquitectos, ingenieros y urbanistas
- Inversores locales e internacionales
- Agentes inmobiliarios y brokers
- Ejecutivos corporativos y tomadores de decisión en empresas
- Funcionarios públicos y actores institucionales vinculados al urbanismo y la planificación
- Family offices y gestores patrimoniales

Demografía de nuestra audiencia:



Pagina web

El sitio web de El Inmobiliario se consolida como una de las principales fuentes de información especializada del rubro en Paraguay, con una audiencia calificada y en constante expansión.

- +30.000 visitas mensuales promedio
- 13.000 usuarios únicos al mes
- Tiempo promedio de lectura por sesión: 9,5 minutos
- Crecimiento sostenido: +5% mensual



Estas métricas reflejan no solo un alto volumen de tráfico, sino también un interés profundo y sostenido en el contenido. Nuestro lector no entra por curiosidad: entra para informarse, analizar y tomar decisiones.

Es importante mencionar que El Inmobiliario publica una nota por día, lo que significa que el ratio entre cantidad de notas y número de visitas es significativamente mayor que el de cualquier otro medio de comunicación.

Todo el tráfico es 100% orgánico, impulsado por un enfoque editorial serio, especializado y alineado a los intereses reales del mercado inmobiliario.

Redes Sociales

La comunidad digital de El Inmobiliario crece de forma constante y orgánica, consolidándose como una referencia informativa y visual para profesionales del sector. Con un enfoque editorial cuidado y una estética profesional, nuestras redes sociales no solo informan, sino que posicionan.



Instagram:

- Engagement Rate: 2,43% (El mas alto de cualquier medio de comunicacion)
- Audiencia 100% orgánica
- Más de 300.000 visualizaciones mensuales
- Alcance promedio por publicación: 10.300 usuarios
- Alcance promedio en stories: 1.800 usuarios
- Crecimiento mensual sostenido: +5%

Con una comunidad en crecimiento y enfoque editorial profesional, El Inmobiliario en LinkedIn se posiciona como espacio de referencia para desarrolladores, inversores y tomadores de decisión. Más de 600 seguidores comprometidos respaldan nuestra apuesta por contenido de valor.

En El Inmobiliario no hacemos reels, TikToks ni usamos videos o fotos de celular para coberturas. Apostamos por una estética profesional y cuidada, porque entendemos que el ticket de una propiedad es alto y que una inversión inmobiliaria requiere transmitir confianza, no informalidad. Nuestro enfoque es posicionar, no simplemente generar vistas.

Cómo trabajamos

En El Inmobiliario entendemos que cada cliente tiene objetivos, audiencias y estilos distintos. Por eso, abordamos cada proyecto con un enfoque editorial estratégico y personalizado, adaptando nuestra propuesta a las necesidades de cada desarrollo, empresa o marca.

Nuestro equipo brinda asesoramiento editorial integral: no solo publicamos contenido, sino que ayudamos a contar historias con impacto, claridad y propósito. Acompañamos a nuestros clientes en el proceso de definir el ángulo adecuado, estructurar el mensaje con precisión y comunicarlo de forma coherente con su posicionamiento.

No publicamos gacetillas de prensa. Cada nota es redactada especialmente para nuestra audiencia, con criterios editoriales propios que priorizan la claridad, la relevancia y el valor informativo. Nuestro foco está en generar contenidos que realmente conecten con el lector profesional del sector inmobiliario, aportando contexto, análisis y narrativa.

Además, realizamos toda la producción fotográfica que acompaña nuestras notas. Desde retratos profesionales hasta tomas arquitectónicas cuidadosamente compuestas, nuestro equipo se encarga de capturar imágenes que destaquen visualmente el valor de cada proyecto. Creemos que una buena historia también se cuenta con la cámara: cada fotografía es pensada para complementar y potenciar el mensaje editorial.



Desde la planificación de contenidos hasta la publicación final, nuestro trabajo busca generar valor real: visibilidad de calidad, posicionamiento sólido y conexión con quienes toman decisiones en el mercado inmobiliario paraguayo.

EL INMOBILIARIO

elinmobiliario.com.py

carlosgimenez@elinmobiliario.com.py

+595 995 626915